

Perfil del Ingresante

C1. Se reconoce como persona valiosa y se identifica con su cultura en diferentes contextos.

C2. Propicia la vida en democracia a partir del reconocimiento de sus derechos y deberes y de la comprensión de los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo

C3. Práctica una vida activa y saludable para su bienestar, cuida su cuerpo e interactúa respetuosamente en la práctica de distintas actividades físicas, cotidianas o deportivas.

C4. Aprecia manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad, y crea proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros.

C5. Comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con diversos propósitos.

C6. Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza.

C7. El estudiante interpreta la realidad y toma decisiones aparte de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto.

C8. Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de manera ética, que le permiten articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental del entorno.

C9. Aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje.

C10. Desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.

C11. Comprende y aprecia la dimensión espiritual y religiosa en la vida de las personas y de las sociedades.

Perfil del Egresado

Competencias Genéricas

CG1: Diseña proyectos de emprendimiento vinculados a su desarrollo personal, social, cultural y laboral, produciendo textos académicos mediante el empleo de procesos lingüísticos, estrategias de comprensión y argumentación y uso de tecnologías de la información en contextos comunicativos interculturales.

CG2: Fundamenta las racionalidades y las teorías del conocimiento científico para la investigación y la comprensión de la realidad con ética y pensamiento crítico reflexivo, en contextos académicos y socioculturales, resolviendo problemas contextualizados con el uso de las ciencias básicas, en su desarrollo autónomo como profesional, con criterio objetivo y juicios lógicos de valor.

CG3: Sustenta las relaciones entre los elementos sociales y naturales para la preservación de la vida, valorando la identidad y la diversidad cultural en un contexto global.

Competencias Específicas

CE1: Produce contenido digital transmedia, utilizando lenguajes y recursos narrativos multiplataforma desde una perspectiva ética, crítica y educativa para el cambio social, con responsabilidad social y sostenibilidad.

CE2: Desarrolla investigaciones periodísticas rigurosas y de calidad, aplicando metodologías de búsqueda y verificación para producir narrativas multiplataforma pertinentes al entorno regional y nacional con ética y responsabilidad social.

CE3: Gestiona proyectos y estrategias de comunicación para el desarrollo integrando enfoques participativos e interculturales que promueven el cambio social y el fortalecimiento comunitario.

CE4: Implementa planes y acciones de comunicación organizacional utilizando medios convencionales y digitales para fortalecer la identidad, imagen y reputación institucional con responsabilidad social.

CE5: Ejecuta estrategias de marketing y publicidad aplicando herramientas analíticas y creativas para posicionar productos, servicios y marcas en entornos convencionales y digitales con ética profesional.

CE6: Aplica métodos de investigación científica y fundamentos teóricos de la comunicación para analizar problemas del contexto y generar conocimiento con rigor académico y compromiso social.

Fuente: Currículo Flexible por Competencias 2026 – 2030

Perfil del Graduado

- 1.- Investiga, analiza, diseña, produce, gestiona y evalúa estrategias, proyectos y contenidos comunicacionales en diversos formatos y plataformas orientados al cambio social, la educación, la cultura y el fortalecimiento comunitario aplicando enfoques participativos, interculturales y de desarrollo sostenible con dominio de lenguajes sonoros, visuales, audiovisuales y gráficos integrando teorías narrativas, tecnologías emergentes, técnicas de producción y herramientas digitales para la creación de mensajes pertinentes y de calidad profesional desarrollando análisis críticos y propuestas creativas con sentido estético, ético, legal y de responsabilidad social que contribuyen a la reflexión, el diálogo y la cohesión en contextos locales, nacionales e internacionales.*

- 2. Desarrolla y domina investigaciones periodísticas rigurosas sobre la realidad regional y nacional mediante el uso de metodologías de búsqueda, verificación de fuentes y construcción de redes informativas especializadas, empleando narrativas transmedia y multiplataforma, innovadoras y adaptadas a ecosistemas digitales diversos, gestionando comunidades digitales especializadas en contenidos periodísticos, con calidad, responsabilidad y ética periodística.*

- 3.- Investiga, diseña, implementa, gestiona y evalúa estrategias, proyectos, programas y acciones comunicacionales orientados al cambio social, fortalecimiento comunitario y el desarrollo sostenible, aplicando enfoques participativos e interculturales en contextos sociales económicos, políticos, ambientales y culturales con el soporte de herramientas y digitales y emergentes, promoviendo el diálogo y la resolución de conflictos; generando aprendizajes y recomendaciones de mejora continua actuando siempre con pensamiento crítico, creatividad, ética profesional y responsabilidad social.*

- 4.- Diagnostica, planifica, implementa y evalúa los programas, planes y acciones de comunicación organizacional y corporativa, empleando medios convencionales y herramientas digitales, con innovación, responsabilidad y liderazgo.*

- 5.- Diagnostica, Planifica, ejecuta y evalúa estrategias integrales de marketing y publicidad en entornos dinámicos, convencionales y digitales utilizando analítica avanzada, para fortalecer el posicionamiento de bienes y servicios con responsabilidad social, sostenibilidad y ética.*

Perfil del Docente

C1. *Desarrolla investigaciones científicas en su área de especialidad bajo estándares éticos y metodológicos.*

C2. *Implementa estrategias de enseñanza por enfoque de competencias garantizando experiencias de aprendizaje innovadoras y de alta calidad en entornos presenciales y virtuales.*

C3. *Gestiona planes y programas de responsabilidad social mediante proyectos colaborativos que contribuyan al bienestar de la comunidad.*

C4. *Desarrolla planes de gestión administrativa y académica para asegurar la acreditación y calidad institucional según normas nacionales e internacionales.*

C5. *Acompaña el logro de competencias de sus tutorandos mediante el sistema de tutoría universitaria con seguimiento individualizado y retroalimentación oportuna.*

C6. *Evalúa el desempeño estudiantil aplicando instrumentos válidos y confiables para mejorar continuamente los procesos de enseñanza-aprendizaje.*

C7. *Integra tecnologías de la información y la comunicación en su desarrollo profesional y en el diseño de sus cursos para favorecer la interacción, colaboración y autoaprendizaje de los estudiantes.*